

# OMFANGSBESKRIVELSE

## Hensikt

Dette dokumentet gir en omfangsbeskrivelse av **Norengros Gustav Pedersen AS** og dens virksomhet.

## Omfang

Norengros Gustav Pedersen AS er en handelsbedrift som ble etablert i 1876 og sysselsetter i dag rundt 110 årsverk.

Vi er en totalleverandør av forbruksmateriell, kontormaskiner, møbler og interiør til både offentlig og privat sektor, primært i Aust- og Vest-Agder. Varesortimentet inkluderer blant annet kontor- og datarekvisita, kontormaskiner, emballasje, tørkeprodukter, cateringemballasje og engangsservise, renholdsprodukter, medisinsk forbruksmateriell, drikkevannsløsninger, varmdrikksautomater og et stort utvalg av møbler og interiør til kontor, kantine, skole og institusjon.

Følgende lokaliteter er omfattet av disse sertifiseringene:

### Hovedkontor

Vige Havnevei 56, 4633 Kristiansand

- Administrasjon, økonomi, HR, innkjøp, kundeservice
- Salgsavdeling – forbruksvarer, kontormaskiner, møbler og interiør
- Butikk
- Teknisk avdeling
- Lager og logistikk

### Butikk Avenyen, Kristiansand

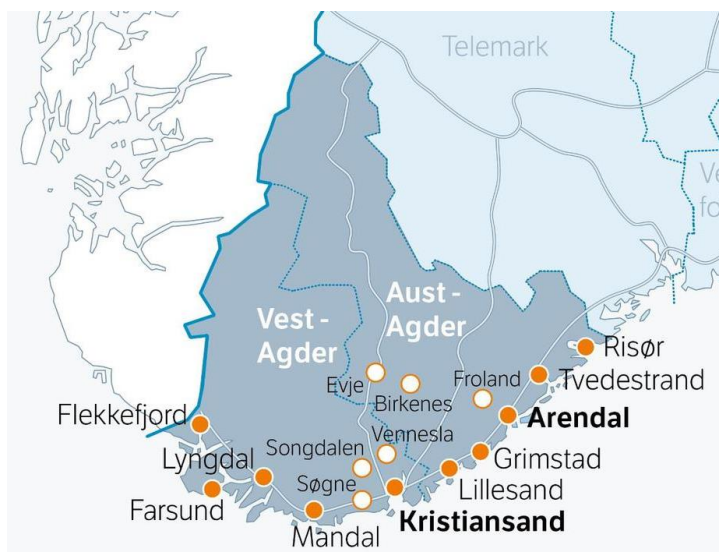
Avenyen 37, 4636 Kristiansand

- Butikk

### Fagerholt, Kristiansand

Magnus Barfots vei, 4633 Kristiansand

- Lager og logistikk



## ISO-sertifisering

Norengros Gustav Pedersen AS er sertifisert etter følgende ISO-standarder:

### 9001 Kvalitet

Sertifiseringen gjelder for salg og distribusjon av forbruksvarer, blåreseptvarer, møbler og kontormaskiner til offentlig sektor og privat næringsliv. Service og vedlikehold av teknisk utstyr. Salg av forbruksvarer og helseartikler til privatpersoner gjennom egne butikker.

## 14001 Miljø

Bedriften påvirker miljøet ved drift av bygg, transport av varer, bruk av produktene og håndtering ved slutten av levetiden. Vi har fokus på salg av miljøvennlige produkter, god energistyring i bygg, miljøvennlige biler, optimalisert ruteplan for kjøring av varer og gode systemer for håndtering av avfall.

## Visjon

Norengros skal være en **positiv, engasjert** og **effektiv** samarbeidspartner som gjør at våre kunder kan bruke tiden på sin primærvirksomhet.

## Strategi

Norengros skal sikre kjeden og aksjonærene for fremtiden gjennom videre utvikling med fokus på de tre områdene KVALITET, VEKST og LØNNSOMHET.

For å nå våre mål skal vi ha de riktige verktøyene/kompetansen innenfor salg og markedsføring, IT-løsninger, logistikk og opplæring.

## Miljøpåvirkning

Vi skal være en virksomhet med et felles og sunt verdsett, der vi stiller strenge krav til oss selv og vår innvirkning på miljøet og samfunnet for øvrig. Disse verdiene skal gjenspeiles i de ansattes og virksomhetens holdninger og adferd. Vi skal arbeide kontinuerlig med å forebygge forurensning fra egen virksomhet og de produktene vi leverer.

Vi vil stimulere våre leverandører til å miljøtilpasse egen virksomhet og produkter. Vi skal så langt det er mulig benytte produkter fra produsenter som stiller strenge miljøkrav til egne produkter og produksjonsprosesser, kombinert med kravene til produktenes kvalitet, funksjonalitet og ytelse.

Gjennom tydelig vareinformasjon vil vi påvirke våre kunder til å velge produkter og rutiner basert på miljøhensyn. Vi leverer produkter som er miljømerket etter norske, nordiske og europeiske retningslinjer. Svanemerket, Bra Miljöval, EU Ecolabel og Den Blå Engel er eksempler på slike.



Bra Miljöval



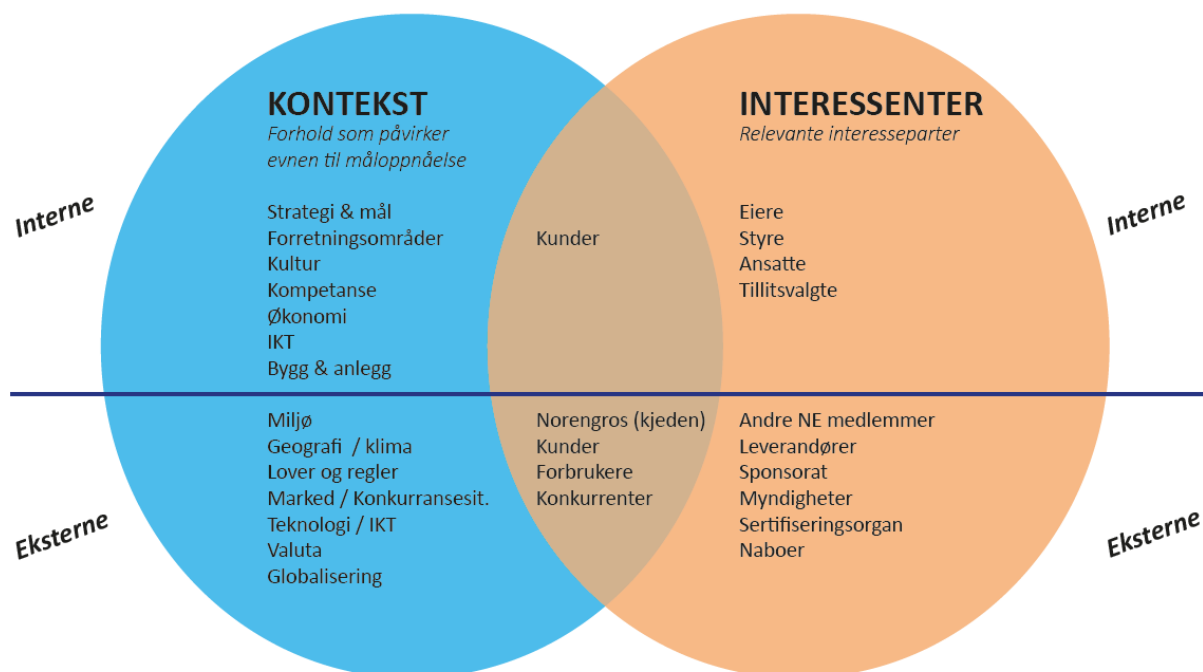
## Etisk handel

Norengros er godkjent som medlem av Initiativ for etisk handel. Initiativ for etisk handel (IEH) er et ressurscenter og en pådriver for etisk handel. IEHs formål er samarbeid for handel som sikrer menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, utvikling og miljø.



## Eiere og interesseparter

Norengros Gustav Pedersen AS er 100% familieeid gjennom selskapet Guvi Invest AS som eies av Gunnar, Terje og Edvard Vikeså. Utover selskapets eiere, eierandelen i kjeden Norengros AS og de andre kjedemedlemmene, er leverandører, kunder, forbrukere, ansatte, miljø og myndigheter viktig interesseparter.



## Samsvarsforpliktelser

Interne interessenter	Interessenters krav og forventninger
<b>Internkunder</b>	Retningslinjer for personalkjøp, produktkvalitet, myndighetskrav, merkeordninger, pris, angrerett.
<b>Eiere/ Styre</b>	Driftskontroll, driftsresultat, statusrapportering, ivaretagelse av myndighetskrav, aktivt forbedringsarbeid, kundetilfredshet, åpen kommunikasjon.
<b>Ansatte</b>	Rettigheter iht. arbeidsavtale, tilrettelegging, planlegging, kompetanseutvikling, HMS.
<b>Tillitsvalgte</b>	Generelle arbeidsvilkår, lønnsforhandlinger

Eksterne interessenter	Interessenters krav og forventninger
<b>Bedriftskunder</b>	Levering i henhold til kontrakt, produktkvalitet, myndighetskrav, merkeordninger
<b>Offentlige kunder</b>	Levering i henhold til kontrakt, produktkvalitet, myndighetskrav, merkeordninger
<b>Private forbrukere</b>	Produktkvalitet, myndighetskrav, personvern, merkeordninger, pris, angrerett
<b>Leverandører</b>	Korrekt bestillingsunderlag, tilbakemelding, samarbeid
<b>Norengros</b>	Overholde forpliktelser iht. kjedens aksjonæravtale, aktiv deltakelse i felles aktiviteter
<b>Andre NE medlemmer</b>	Overholde forpliktelser iht. kjedens aksjonæravtale, aktivt samarbeid
<b>Sponsorat</b>	Forpliktelser iht. kontrakt, kryssbusiness i gruppen hvis økonomisk formålstjenlig
<b>Myndigheter</b>	Etterleve lover og forskrifter. Åpen kommunikasjon. Rapportere hendelser
<b>Helfo</b>	IT / elektronisk løsning, personvern, produktkvalitet og myndighetskrav, pris
<b>Sertifiseringsorgan (Nemko)</b>	Etterleve ISO 9001 kvalitet og ISO 14001 miljø. Varsle vesentlige endringer i organisasjon eller ledelsessystem. Gjennomføre forbedringstiltak.
<b>Naboer</b>	Overholde reguleringsplaner og myndighetskrav